

Persbericht

Nog meer mobiel parkeren voor Europese automobilisten: **Parkeerapp ParkU biedt digitale betalingsmogelijkheden voor straatparkeren**

- De ParkU app stelt gebruikers in staat om **met de mobiele telefoon te betalen voor straatparkeren** in 36 steden in Duitsland en Oostenrijk
- **Alles-in-één** – parkeerplaats reserveren, informatie over parkeerplaatsen en straatparkeren – premium parkeeropties in één app
- **Nieuwe merkprofilering** en nieuwe **website**

Berlijn, 1 juni 2017 – ParkU, de parkeerapp voor automobilisten in heel Europa, voegt een andere dimensie toe aan de bestaande reserveringsdienst voor parkeren. In 36 steden in Duitsland en Oostenrijk kunnen automobilisten nu de app gebruiken om te betalen voor publiek parkeren op straat. De zoektocht naar kleingeld en het klassieke papieren parkeerticket behoort tot het verleden.

De nieuwe kaartweergave voor straatparkeren van de ParkU app toont de parkeerzone waarin de automobilist zich op dat moment bevindt. Om de digitale parkeermeter te starten kunnen automobilisten eenvoudig de startknop indrukken. De automobilist betaalt alleen voor de exacte parkeertijd, behalve in Wenen waar vooraf bepaald moet worden hoe lang men er gaat parkeren.

De nieuwe app-functie voor straatparkeren vormt een aanvulling op het bestaande aanbod van parkeerdiensten, waar de gebruiker vooraf een parkeerplaats reserveert, bijvoorbeeld in parkeergarages in 55 Europese steden en op luchthavens. Mede door de reserveermodule weet ParkU of een parkeerplaats vrij of bezet is en geeft daarmee real-time beschikbare parkeerplaatsen weer. De app toont ook actuele parkeerinformatie zoals prijzen, openingstijden en beschikbaarheid over zes miljoen parkeerplaatsen in heel Europa. De app bundelt een breed scala aan parkeerdiensten – zoals reserveerbare parkeerplaatsen, parkeerinformatie en straatparkeren – waarmee de automobilist toegang heeft tot premium parkeerdiensten.

“Meester zijn in alle parkeersituaties met slechts één app”, is hoe Tony Le, Country Manager voor Nederland bij ParkU, de voordelen van de geavanceerde mobiele parkeerdiensten app van ParkU samenvat. “De mogelijkheid om digitaal te betalen voor zowel openbare als private parkeerplaatsen biedt de automobilist toegang tot geavanceerde parkeermogelijkheden. Dit bespaart tijd en moeite”, vervolgt Le.

De invoering van de betaalfunctie voor straatparkeren in twee Europese landen is voldoende voor ParkU om een volledig nieuwe merkidentiteit te lanceren. Met de nieuwe slogan *Always a step ahead*, positioneert ParkU zich als de all-in-one parkeerapp die automobilisten kunnen gebruiken om snel een geschikte oplossing te vinden in iedere parkeersituatie.

“De merkcommunicatie is vooral gericht op mensen die veel werken en hoge normen hebben met betrekking tot het behoud van een interessant privéleven”, aldus Daniela Pönisch, Head of Marketing & PR bij ParkU. “De app stelt hen in staat om op efficiënter te zijn omdat men altijd goed geïnformeerd is, altijd parkeerplaatsen kan vinden en altijd kan betalen zonder er een papieren parkeerticket voor nodig te hebben.”

Lees meer over de nieuwe service op de nieuwe ParkU website op www.parku.com.

Over ParkU – The Parking App

Met ParkU vinden automobilisten altijd de ideale parkeerplaats in heel Europa. Onze unieke all-in-one parkeerapp vereenvoudigt de zoektocht naar parkeermogelijkheden via real-time informatie en stelt automobilisten in staat om digitaal te betalen voor parkeerplaatsen in garages en op private terreinen. In Duitsland en Oostenrijk kan er bovendien betaald worden voor straatparkeren. Automobilisten kunnen parkeerplaatsen vinden, vergelijken, reserveren en betalen en zijn zo verzekerd van een parkeerplaats.

Met behulp van de en de lijstweergave kunnen automobilisten hun individuele zoekcriteria moeiteloos aanpassen, zoals locatie, afstand, beschikbaarheid en prijs om zo de meest geschikte parkeerplaats vinden.

Uitgebreide up-to-date parkeerinformatie is beschikbaar voor meer dan zes miljoen parkeerplaatsen, verspreid over 30 landen. Parkeerplaatsen kunnen gereserveerd worden in binnensteden, luchthavens en cruisehavens in 55 Europese steden. Het betalen voor straatparkeren wordt aangeboden in 36 steden in Duitsland en Oostenrijk. ParkU is opgericht in 2012. Ons hoofdkantoor is gevestigd in Berlijn.

Meer informatie en beeldmateriaal

Daniela Pönisch | Head of Marketing & PR | +49 (0)30 1206 43294 | e-mail: daniela.poenisch@parku.com