

Heel Europa – één app:

Parkeerplaatservice ParkU werkt samen met de gerenommeerde touroperator Holiday Extras

- De digitale marktplaats voor parkeren breidt zijn aanbod uit: gunstige parkeermogelijkheden in heel Europa op meer dan 45 lucht- en cruisehavens

Berlijn, XX.YY.2016 – De parkeerservice ParkU heeft zijn samenwerking met Holiday Extras, de marktleider in bemiddeling van parkeerplaatsen en hotels op lucht- en cruisehavens in Europa, verkondigd. ParkU positioneert zich nu, met het Europese aanbod aan beschikbare parkeerplaatsen, als één van de meest aantrekkelijke parkeer apps op de Europese markt.

De digitale marktplaats voor parkeerplaatsen ParkU stelt zijn klanten vanaf nu op meer dan 45 lucht- en cruisehavens parkeerplaatsen ter beschikking. Dit werd mogelijk nadat ParkU en Holiday Extras, één van de grootste Europese bemiddelaars van aanvullende toeristische diensten, recentelijk een samenwerking zijn gestart: Via een datakoppeling naar Holiday Extras kunnen gebruikers van dit platform nu naast het huidige ParkU-aanbod bovendien parkeerplaatsen reserveren op alle Duitse luchthavens en in 13 andere Europese steden, zoals in Italië, Frankrijk, Spanje, Tsjechië, Slowakije en België.

„Planmatig parkeren door het van tevoren reserveren van parkeerplaatsen is het cruciale voordeel van de services van ParkU“, daarvan is ParkU CEO Adriaan Mensink overtuigd. „Door de samenwerking met Holiday Extras en de daarmee verbonden duidelijke uitbreiding van ons parkeerplaatsaanbod wordt juist deze meerwaarde geaccentueerd.“

Met dit uitgebreide en nóg attractievere aanbod wil ParkU zich als extra marketingkanaal voor andere parkeerplaatsbemiddelaars en -exploitanten op de kaart zetten. „De technische integratie van een partner API maakt de weg vrij voor meer van dit soort samenwerkingen en is derhalve een belangrijke mijlpaal op weg naar een „All-in-One“-parkeer app“, zo vat Mensink het belang van de partnership en de bedrijfsvisie samen.

ParkU werkt continu aan uitbreiding van het aanbod en van de functies in de app. De drive hiervoor is niet alleen de alhier sterke versnippering van de parkeerbranche. „Die digitalisering van de branche en de nieuw op de markt opererende aanbieders verscherpen bovendien de versplintering van de markt. Chauffeurs zullen daardoor worden geconfronteerd met diverse informatieverstrekkers, toegangssystemen en betaalprocessen via allerlei websites en apps.“, voorspelt Mensink. „Daarom willen we alle scenario’s rondom het parkeren in één service bundelen.“

Over ParkU:

Met ParkU, de digitale marktplaats voor parkeren, vinden automobilisten altijd hun ideale parkeerplaats – in stadscentra en bij evenementen in Nederland, Duitsland, Zwitserland en Oostenrijk. In heel Europa zijn parkeerplaatsen op meer dan 45 lucht- en cruisehavens beschikbaar. Automobilisten kunnen parkeerplaatsen volgens individuele zoekcriteria filteren, ze spontaan of van tevoren per uur, dag, week of zelfs per maand reserveren, digitaal betalen met iDeal creditcard of PayPal, indien gewenst direct naar de gereserveerde parkeerplaats laten navigeren en de slagbomen met de smartphone openen.

Door deze continue uitbreiding van het aanbod en functies plant ParkU om alle informatie en services rondom het parkeren in één app samen te brengen. De dienst is beschikbaar via de Android- en iOS-app en via de website www.parku.com. ParkU is 2012 opgericht en heeft zijn hoofdkantoor in Berlijn.

Meer informatie en beeldmateriaal

Caroline Ohl | Communications & Marketing Manager
+49 (0)30 1206 43294 | E-mail: caroline.ohl@parku.de